

# Il a fait de sa passion son métier

**Alexandre Becquet se lance en tant que graphiste. Fort de son expérience passée, il a tout de même ressenti le besoin de faire appel à la couveuse d'entreprises pour commencer son activité.**

**L**a rentrée 2011 a été chargée pour Alexandre Becquet : après avoir passé l'été à muscler son projet, le voici officiellement graphiste professionnel et indépendant. Cela faisait plusieurs années que l'aventure tentait cet outilleur de métier. « *Le graphisme est une vraie passion pour moi. Quand j'ai commencé en tant qu'outilleur, c'était surtout pour gagner ma vie. Depuis sept ans, je suis graphiste pour différents journaux et aujourd'hui je me lance à mon compte.* » Enfermé dans son usine, Alexandre Becquet est rappelé par sa passion en 2001. « *Je deviens alors graphiste pour différents journaux de moto. Je m'occupe de men-*

*suels et de hors-séries également. Peu à peu, on me demande de l'aide pour les nouvelles maquettes et je m'occupe aussi des reportages randonnées en quad. Mais, en novembre 2010, le groupe est placé en liquidation judiciaire et il a fallu retomber sur ses pieds* », se souvient-il.

Il découvre alors la boutique de gestion et la couveuse d'entreprises, le déclic vers son grand saut vers l'indépendance. « *Je ne me voyais pas démarrer tout seul, surtout dans un métier aussi délicat que le mien. Le réseau est très important.* »

## Une palette complète

Désormais, Alexandre va lui-même démarcher ses clients



Alexandre Becquet, un graphiste épanoui.

D. R.

et proposer ses services. « *Je réalise du petit logo de carte de visite au fameux quatre par trois. Ma première commande, c'était une bâche de dix mètres de long.* » Derrière les commandes, Alexandre Becquet démarché également imprimeurs et fournisseurs. « *Si un client a dix interlocuteurs différents, il se perd. Donc, je préfère que tout passe par moi. Et vu que je suis méticuleux, c'est mieux ainsi* », sourit-il. Depuis, ce Nibasien diversifie ses productions et prend de l'assurance. « *Le discours commercial devient plus rodé et je vais plus facilement proposer mes services* », ajoute

Alexandre. Calendriers personnalisés, brochures, menus et même catalogues, il varie les expériences mais jamais bien loin de la couveuse : « *Tout est fait pour qu'on y arrive. Il y a un partage d'expérience qui est appréciable. Tout seul, je n'y serais sûrement pas arrivé. Merci à Caroline, Elise, Benoît et les autres, ils savent de quoi ils parlent et sont vraiment disponibles.* » Maintenant que la demande augmente, Alexandre peut se vanter d'être à 100 % graphiste, « *et ça me plaît, je suis épanoui* ».

**Arnaud Brasseur**



Un exemple de ses réalisations : un calendrier 2012 personnalisé.

D. R.