

Formation, management, coaching... le tout avec Cap Motiv'



Philippe Daussin et Typhaine Frenois, dans les locaux de Cap Motiv', à la pépinière Jules-Verne d'Amiens.

Depuis novembre 2009, Carole Guilbert-Legris, Philippe Daussin et Typhaine Frenois propose une palette de services aux entreprises sur tout ce qui touche, de près ou de loin, à la formation professionnelle et au coaching professionnel. Rencontre.

Cap Motiv', c'est avant tout trois amis devenus associés. « J'avais depuis longtemps l'idée de créer mon entreprise, se souvient Philippe Daussin. J'ai profité de mon expérience en tant qu'ancien directeur régional d'un laboratoire pharmaceutique et de mon expérience, pour ce poste, en tant que formateur, pour me décider. C'est alors que j'ai rencontré Carole et Typhaine, qui souhaitaient aussi évoluer », raconte-t-il.

Et le trio part gagnant, puisque l'entreprise propose déjà depuis trois ans une activité de conseil en entreprise, management, formation initiale ou continue, ou encore des prestations réalisées sur mesure, en fonction des attentes des clients. « En équipe, on sort plus fort, plus confiant et on mêle également nos compétences pour plus de complémentarité et de satisfaction auprès de la clientèle », souligne Typhaine Frenois.

Relations inter-personnelles
« Notre première préoccupation, c'est l'humain, sourient-ils. Les entreprises nous sollicitent pour régler des conflits intervenus au sein d'une équipe ou d'un service, pour repositionner les rôles afin de mieux répartir les tâches de travail, mais aussi pour

des évolutions personnelles au bénéfice d'une performance professionnelle. Dans tous les cas, c'est toujours pour apporter un plus dans le travail grâce au changement opéré », complètent les associés. Après un entretien individuel pour réaliser le diagnostic, les "Trois Mousquetaires" font une première approche pour une prise de conscience tenter de changer les choses. Une mission qui n'est pas toujours simple car les clients sont souvent réfractaires à une remise en question, même si le but n'est en rien d'humilier, mais bien de faire avancer et progresser le client dans son travail. « On remarque toutefois une inquiétude de perdre son emploi en raison de la crise et de l'incertitude sur l'avenir. Les gens sont donc plus ouverts et acceptent plus facilement de faire un bilan de compétences, pour bouger les choses et progresser », souligne Typhaine Frenois. Paradoxalement, la crise n'a pas que des effets négatifs sur la conception du travail puisque l'entreprise remarque également « une réelle prise de conscience de leur part sur les dommages du mal être humain pour le bon fonctionnement et le maintien de leur activité », souligne Philippe Daussin.

Le coaching, encore tabou ?
L'avantage pour les trois associés, c'est qu'ils ont chacun leur expérience professionnelle des années précédentes, et donc chacun dispose d'un champ de compétence particulier. Parfois, ces compé-

tences s'entrecroisent pour apporter une réponse cohérente et complète à leurs clients. La vente et le management pour Philippe, la communication écrite et orale pour Carole, et le coaching pour Typhaine, même si pour cette dernière prestation, les trois associés avouent avoir une petite préférence. « C'est très enrichissant de faire du coaching, aussi bien pour le client que pour nous », confie Typhaine Frenois. Le revers de la médaille ? Le manque de reconnaissance pour cette mission, à laquelle aucune subvention n'est encore accordée pour les entreprises qui souhaiteraient en bénéficier... « C'est une mission qui reste tabou car on travaille



Carole Guilbert-Legris, est spécialiste de la communication orale et écrite.

dans l'ombre. Nous sommes parfaitement conscient qu'il est difficile pour une entreprise de concevoir qu'il faut du temps pour évoluer et pour apporter des solutions. Même si l'entreprise a l'impression de perdre du temps, en fait, bien souvent, elle en gagne », ajoute Philippe Daussin.

O.C.