

Parce que deux coachs valent mieux qu'un

Depuis un an, Carole Guilbert-Legrès et Philippe Daussin se sont lancés dans l'aventure de la création d'entreprise. Tous deux apportent leurs connaissances en matière de formation, d'accompagnement et de conseil et leurs travaux se retrouvent complémentaires.

Cap'Motiv est né par hasard ou plutôt grâce aux bizarreries du destin. En effet, la rencontre entre Carole Guilbert et Philippe Daussin aurait pu ne jamais se produire : la vente dans le domaine pharmaceutique pour lui, la communication pour elle ne laissaient pas présager de la suite. Et pourtant, réunis autour d'une formation de coaching à l'UPJV, tous deux vont se découvrir une envie commune : créer une entreprise. Si cette envie était déjà bien présente chez Philippe, elle est venue sur le tas pour Carole. « Nous avons eu la même idée au même moment », souligne Philippe.

C'est alors qu'ils décident de monter leur entreprise. La SARL Cap'Motiv naît alors et chacun cherche à intervenir dans son domaine : le commercial et la vente pour Philippe, la communication pour Carole. Très vite, ils trouvent des similitudes dans leurs interventions ce qui fait aujourd'hui leur complémentarité. « Faire du commerce ou de la communication comporte beaucoup plus de points communs qu'on pourrait le penser, cela demande d'entrer en relation avec l'autre, il y a toujours cette notion d'interaction. Seul l'objectif diffère mais on agit sur les mêmes leviers », explique Carole. Même dans ce qui paraît être le domaine réservé de la communication, l'expression écrite, Philippe trouve une raison commerciale : « On écrit de plus en plus. Les mails doivent être parfaitement rédigés. Et le métier de commercial est de plus en plus axé sur le client. »



Dans leurs locaux comme à l'extérieur, Carole Guilbert-Legrès et Philippe Daussin se complètent parfaitement.

Dans un premier temps, Carole et Philippe ont ciblé les jeunes comme auditoire. « On intervient pour l'école de commerce d'Amiens, pour Advencia, pour l'École supérieure de vente, pour la CCI de Versailles, pour le Cnam ou encore l'école d'ingénieurs d'Amiens. »

L'entreprise n'est pas un lieu de souffrance

De plus en plus, ils se tournent aussi vers les entreprises. Mais, sans prospection, le travail est plus fastidieux. « Il faut créer un réseau, c'est très long. Pour ça, la pépinière a été un accélérateur certain mais pas forcément direct. Il y a ici aussi avec la pépinière un confort logistique indéniable, une vraie dynamique de groupe et une facilité à échanger parce qu'on ne se prend pas forcément au sérieux. »

Peu importe le sujet de leur intervention, les deux coachs ont un vecteur commun : « On mène une vraie réflexion sur la place

de l'homme dans l'entreprise. Si on peut apporter notre conception selon laquelle l'entreprise n'est pas qu'un lieu de souffrance, alors on aura gagné notre pari. »

Le secteur du coaching est cependant de plus en plus concurrentiel. Pour faire face, Carole et Philippe ont deux forces : une veille importante sur les courants de pensée et un travail en binôme qui les rend plus crédibles car, « à deux, on a une caution supplémentaire, cela permet un croisement des regards ». Et le travail à deux a aussi ses avantages : « Créer une entreprise en duo, cela est plus rassurant : quand l'un va mal l'autre peut le rassurer. On relativise plus facilement et on a plus de recul sur ce que l'on fait. » Dans le domaine de la formation, de l'accompagnement, du conseil, le duo Cap'Motiv se démarque, avec un slogan plein de promesses : « Le talent a de l'avenir, le développer est notre passion. »

Arnaud Brasseur