

L'esprit d'entreprendre et d'entraide

>> Rompre l'isolement des chefs d'entreprise dans un esprit de solidarité : une ambition pour les 55 adhérents du club des entrepreneurs.

LES chefs d'entreprise ont besoin d'échanger et de partager leur expérience pour avancer. « Qu'il soit jeune créateur ou plus expérimenté, l'entrepreneur ressent le besoin de rencontrer des personnes qui vivent les mêmes choses et se posent les mêmes questions » explique Cécile Bisch, présidente du club des entrepreneurs qui regroupe des profils très différents, du chauffagiste au consultant en passant par le paysagiste. Avec l'organisation de réunions dans des pubs, des jardins ou des lieux insolites comme la Maison Jules-Verne, le club, animé par la CCI, mise sur la convivialité pour faciliter le partage d'expérience et les échanges entre chefs d'entreprise, porteurs de projet, repreneurs ou salariés en couveuse d'entreprises. Et entre deux réunions, pas question de perdre le contact ! La mailing-list permet aux adhérents de poser une question, de se soutenir ou de s'entraider sans délai.

S'investir au quotidien

« Il faut se créer un réseau bien sûr pour casser l'isolement. Mais



© Crédit photo : club des entrepreneurs

Véhiculer l'esprit d'entreprendre peut aussi se faire en toute convivialité, c'est le credo du club.

notre club est aussi et surtout celui des adhérents, c'est à eux de le faire vivre en s'impliquant dans des groupes de travail pour véhiculer l'esprit d'entreprendre » continue Cécile Bisch. Ainsi, certains témoignent de leur parcours auprès de collégiens, de

« Notre club est celui des adhérents qui le font vivre en s'impliquant dans des groupes de travail »

Cécile Bisch, présidente du Club des entrepreneurs

lycéens ou des jeunes en formation, histoire de leur donner des idées... D'autres tentent de faire connaître le club et de motiver de nouveaux membres pour étoffer le réseau. Et pour poursuivre la dynamique de solidarité et d'échange insufflée par le club, deux nouveaux groupes ont vu le jour récemment : l'un pour parrainer et accompagner les jeunes créa-

teurs, l'autre pour aller à la rencontre d'autres clubs du département ou d'ailleurs aux savoir-faire différents. Autant d'actions qui ne demandent qu'à se développer, le club recherche entre autres des chefs d'entreprise prêts à « tendre la main » sous la

forme de parrainage... Cécile Bisch conclut : « Rien n'est plus moti-

vant que de partager son expérience et d'aider quelqu'un à atteindre son objectif ! »

■ Club des entrepreneurs
Cécile Bisch, présidente
Tél. 03 22 66 14 17
Prochaine réunion le 25 mars,
Contactez Olivier Fély-Biolet,
vice-président
Tél. 03 22 90 28 00