

# Trois partenaires s'engagent avec le Club des entrepreneurs

**Le Club des entrepreneurs a signé une convention de partenariat avec Somme initiative, BGE Somme et Entreprendre pour apprendre. C'est la concrétisation des actions déjà menées par ces différents acteurs depuis trois ans.**

**L**e 28 septembre, le Club des entrepreneurs organisait une nouvelle réunion conviviale dans les locaux de Somme initiative. L'occasion pour les adhérents de faire le point sur les actions du club, de ses groupes communication et esprit d'entreprendre, et de l'antenne de Compiègne. C'était également une réunion exceptionnelle pour le club avec la présence de représentants de Somme initiative, Entreprendre pour apprendre et la Boutique de gestion de la Somme (BGE Somme), trois partenaires du club depuis trois ans. Exceptionnelle, parce que ces organismes ont signé ce soir-là une convention de partenariat.

## « Actions complémentaires »

L'une des vocations du club est de sensibiliser à l'esprit d'entreprendre et à la création d'entreprise en participant à des manifestations organisées par l'un de ces trois partenaires. Les adhérents du club sont



*Philippe Gravez, au centre, entouré des partenaires du Club des entrepreneurs.*

encouragés à partager leurs expériences. Ce 28 septembre, Bernard Capron, président de Somme initiative, Hervé Marc, directeur de la BGE Somme, et Delphine Skrzynski, directrice régionale d'Entreprendre pour apprendre Picardie, ont signé chacun leur tour la convention avec Philippe Gravez, le président du Club des entrepreneurs. « *Nous menons des actions complémentaires, déclare-t-il. Nous unissons nos convictions, nos compétences.* »

Chaque partenaire s'engage à associer le Club des entrepreneurs à l'organisation

des manifestations dont il a la charge, d'informer les porteurs de projet de l'existence de l'association. Le logo du club doit également apparaître, notamment sur les sites Internet. De son côté, le Club des entrepreneurs s'engage à faciliter les visites pédagogiques au sein des entreprises des membres de l'association et de mettre à disposition des modules d'information. Il diffusera également des documents d'information de ses partenaires lors des différents rendez-vous qu'il organisera.

**Mathieu Lacour**

## 95 mini-entreprises en Picardie

L'association Entreprendre pour apprendre Picardie a pour but de développer les mini-entreprises en Picardie. Pour cela, elle travaille en lien direct avec le monde de l'éducation. Pour l'année scolaire 2011/2012, 95 mini-entreprises ont été créées (86 en 2010/2011). « *Ce sont des projets qui mobilisent les équipes d'enseignants et les chefs d'établissement* », explique Delphine Skrzynski, directrice régionale d'Entreprendre pour apprendre Picardie. Au final, les différentes mini-entreprises seront présentées lors du salon régional qui sera organisé cette année à Compiègne. Il y a quatre catégories : lycéens, collégiens, post-bac et initiative emploi. Le vainqueur de chaque catégorie participera au salon national. Plusieurs prix sont remis au cours du salon. Un prix du Club des entrepreneurs sera décerné pour la première fois lors du prochain salon régional. Il récompensera le meilleur spot publicitaire.